

## Jowat SE: Erfolgreicher Auftakt des Messemottos „Service verbindet“ auf interzum und LIGNA

*Detmold, 12. Juni 2017 – Eine deutliche Steigerung nationaler und vor allem internationaler Besucherzahlen, eine hohe Nachfrage nach anwendungstechnischer Beratung und maßgeschneiderten Serviceleistungen, positive Resonanz auf Produktneuheiten und Klebtechnologien, eine gute Stimmung der Branche: Jowat zieht ein durchweg positives Resümee der diesjährigen Messeauftritte auf der interzum und der LIGNA.*

Mit einem deutlichen Zuwachs der Fachgespräche von über 25 % auf der interzum und sogar über 40 % auf der LIGNA kann Jowat auf einen erfolgreichen Auftakt des Messekonzepthes 2017/2018 zurückblicken. Mit einem hohen Maß an konkreten Projekt- und Anwendungsanforderungen, individuellen Beratungsgesprächen und Unterstützungen im Entscheidungsprozess der Kunden sowie maßgeschneiderten Serviceleistungen rund ums Kleben wurde das diesjährige Messemotto „Service verbindet“ auf den Jowat Messeständen direkt praktiziert. Positive Resonanz gab es insbesondere auf Produktneuheiten und klebtechnische Lösungen – sowohl seitens aktiver Anwender als auch interessierter Fachbesucher.

Auf dem Messestand der interzum sowie der in diesem Jahr auf drei Positionen erweiterten Präsenz auf der LIGNA stand die PUR-Technologie ganz im Fokus der Jowat Messeauftritte und wurde durch ein breites Angebot an erklärenden Exponaten und Musterteilen erlebbar gemacht.

Auf der interzum bot Jowat mit leistungsstarken PUR-Hotmelts für die Matratzenklebung Anwendern eine Lösung bei ihrer Suche nach optimierten, effizienten Fertigungsprozessen. Durch die hohe Anfangsfestigkeit der reaktiven Schmelzklebstoffe und das vereinfachte Handling können Matratzen nach dem Klebstoffauftrag sofort bewegt und in Folie verpackt werden, die Verpackung als Roll-Pack ist deutlich schneller möglich, ineffiziente Wartezeiten werden vermieden.

An den Messeständen der Jowat SE auf der LIGNA herrschte eine hohe Nachfrage nach dem neuen Jowatherm-Reaktant® für die Kantenklebung. Wichtigste Vorteile für Anwender: Der PUR-Hotmelt vereint höchste Anforderungen an Qualität und Optik bei gleichzeitiger Performance der PUR-Technologie. Dass diese längst nicht mehr nur der Großindustrie vorbehalten ist, darüber waren sich dabei sowohl Klebstoffexperten als auch Fachbesucher einig. Als ungefülltes PUR-Granulat wird der neue Hochleistungsklebstoff besonders von Erstanwendern und kleineren Betrieben nachgefragt.

Eine Grundlage für angeregte Fachgespräche und neue Denkansätze bot Jowat Interessenten auf der LIGNA mit einem Hydrophobierungsmittel auf PUR-Basis. Neben bekannten Eigenschaften wie dem Schutz vor Quellung durch

Datum
12.06.2017

Sperrvermerk
Sofort frei, Beleg erbeten

Kontakt Jowat SE
Jowat SE Susanne Schröder Marketing Ernst-Hilker-Straße 10-14 D-32758 Detmold Tel.: +49 5231 749-228 E-Mail: <a href="mailto:marketing@jowat.de">marketing@jowat.de</a>

Kontakt flowmedia GmbH
flowmedia GmbH Kamila Rinkens Bülowstr. 20 D-32756 Detmold Tel.: +49 5231 94 42 428 Fax: +49 5231 94 42 416 E-Mail: <a href="mailto:presse.jowat@flowmedia.de">presse.jowat@flowmedia.de</a>

Weitere Informationen
Seite 1 von 3

Feuchtigkeitsaufnahme und der Reduzierung von Emissionen gab es seitens der Messebesucher gezielte Nachfragen nach zusätzlichen Einsatzbereichen zur mechanischen Verfestigung und einer erhöhten Oberflächenhärte – Themen, die vor Ort gemeinsam diskutiert und weiterentwickelt wurden.

Weitere Informationen zum Messekonzept „Service verbindet“ auf:  
[www.jowat.services](http://www.jowat.services)

Folgendes Bildmaterial ist verfügbar:



**Bild 1: PUR**

Bildunterschrift: Die PUR-Technologie stand ganz im Fokus der Jowat Messeauftritte auf der interzum und der LIGNA 2017.

Bildquelle: Jowat SE



**Bild 2: Hydrophobierung**

Bildunterschrift: Das Hydrophobierungsmittel auf PUR-Basis beweist im Aquarium Schutz vor Feuchtigkeitsaufnahme.

Bildquelle: Jowat SE

Datum
12.06.2017

Sperrvermerk
Sofort frei, Beleg erbeten

Kontakt Jowat SE
Jowat SE Susanne Schröder Marketing Ernst-Hilker-Straße 10-14 D-32758 Detmold Tel.: +49 5231 749-228 E-Mail: <a href="mailto:marketing@jowat.de">marketing@jowat.de</a>

Kontakt flowmedia GmbH
flowmedia GmbH Kamila Rinkens Bülowlstr. 20 D-32756 Detmold Tel.: +49 5231 94 42 428 Fax: +49 5231 94 42 416 E-Mail: <a href="mailto:presse.jowat@flowmedia.de">presse.jowat@flowmedia.de</a>

Weitere Informationen
Seite 2 von 3

## Über Jowat

Die Jowat SE mit Sitz in Detmold gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Industrieklebstoffen. Diese finden insbesondere in holzverarbeitenden Betrieben und der Möbelproduktion, in der Papier- und Verpackungsindustrie, dem grafischen Gewerbe sowie in der Textil- und Automobilbranche als auch in der Elektroindustrie ihren Einsatz. Das 1919 gegründete Unternehmen besitzt neben den deutschen Produktionsstätten in Detmold und Elsteraue vier weitere Produktionsgesellschaften: die Jowat Corporation in den USA, die Jowat Swiss AG, die Jowat Manufacturing in Malaysia sowie die Jowat Universal Adhesives Australia Pty. Ltd. in Australien. Der Komplettlieferant produziert mit über 1.000 Beschäftigten jährlich mehr als 77.000 Tonnen Klebstoffe. Eine weltweite Vertriebsstruktur mit 21 Tochtergesellschaften sowie Partnerfirmen gewährleistet dabei die kundennahe Betreuung vor Ort.

Datum

12.06.2017

Sperrvermerk

Sofort frei, Beleg erbeten

Kontakt Jowat SE

Jowat SE  
Susanne Schröder  
Marketing  
Ernst-Hilker-Straße 10-14  
D-32758 Detmold  
Tel.: +49 5231 749-228  
E-Mail: [marketing@jowat.de](mailto:marketing@jowat.de)

Kontakt flowmedia GmbH

flowmedia GmbH  
Kamila Rinkens  
Bülowlstr. 20  
D-32756 Detmold  
Tel.: +49 5231 94 42 428  
Fax: +49 5231 94 42 416  
E-Mail:  
[presse.jowat@flowmedia.de](mailto:presse.jowat@flowmedia.de)

Weitere Informationen

Seite 3 von 3