

## Nachhaltig erfolgreich – Messe-Neustart der Jowat SE

*Detmold, 07. Mai 2023 – Der Klebstoffhersteller Jowat zieht eine durchweg positive Bilanz des diesjährigen Messe-Frühlings. Dabei traf insbesondere das umfassende Angebot praxisorientierter nachhaltiger Klebstoffe auf großes Interesse bei den Besuchern von LIGNA, interzum und interpack.*

Nach vierjähriger Pause freut sich die Jowat SE über einen sehr gelungenen Neustart der internationalen Leitmessen in den Branchen Holz, Möbel und Verpackung. Solide Besucherzahlen und ein hoher Anteil internationaler Gäste unterstreichen dabei erneut deren globale Bedeutung. Mit der Produktlinie „Green Adhesives“ hatte der Detmolder Klebstoffexperte ein Rundum-Sorglos-Paket geschnürt, das die zentralen Messethemen Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Ressourcenschonung lösungsorientiert untermauern konnte.

Im Mittelpunkt der Jowat Messeauftritte zur LIGNA und interzum stand ein anwenderoptimiertes Portfolio nachhaltiger und zukunftsweisender Produkte für Klebungen bei der Herstellung von Möbeln und Bauelementen. Besonders nachgefragt waren hier der neue biobasierte PUR-Schmelzklebstoff Jowatherm-Reaktant® GROW 657.40 für die Kantenklebung sowie der biobasierte PVAc-Dispersionsklebstoff Jowacoll® GROW 105.85 für Massivholzklebung und Kaschierungen. Beide Klebstoffe verfügen über einen Anteil biobasierter Rohstoffe von über 20 % und überzeugen mit ihren Leistungswerten. Für das nachhaltige Verpacken von Möbelkomponenten, Innentüren oder Parkett- und Laminatdielen konnte Jowat mit dem biobasierten Hotmelt Jowatherm® GROW 853.22 punkten: Er verbindet einen besonders hohen Anteil nachwachsender Rohstoffe von über 50 % mit einer hohen Kältebeständigkeit und einem sehr breiten Adhäsionsspektrum. Im besonderen Fokus der Besucherinteressen stand außerdem das Thema Anwenderschutz: Mit dem breiten Sortiment kennzeichnungsfreier Klebstoffe der Produktreihe Jowatherm-Reaktant® MR verfügt Jowat bereits heute über leistungsstarke Klebstoffvarianten, mit denen sich ein erhöhter Aufwand für die ab August 2023 obligatorischen Anwenderschulungen innerhalb der EU effizient vermeiden lässt.

Auch auf der interpack war Nachhaltigkeit in all ihren Facetten das absolute Top-Thema. Im Mittelpunkt der Messe standen ganzheitliche Konzepte, die die Themen Effizienz und Nachhaltigkeit entlang der gesamten Produktionslinie berücksichtigen. Hier konnte der Klebstoffhersteller Jowat die Messebesucher mit seinen leistungs- und prozessoptimierten Niedrigtemperaturklebstoffen überzeugen. So bietet der für Verpackungsprozesse optimierte Jowat-Toptherm® 851.99 aufgrund seiner geringen Verarbeitungstemperatur ab 99 °C ein besonders hohes Potential für Energieeinsparungen.

Datum
07. Mai 2023

Sperrvermerk
Sofort frei, Beleg erbeten

Kontakt Jowat SE
Jowat SE Verena Rüter Marketing Ernst-Hilker-Straße 10–14 D-32758 Detmold Tel.: +49 5231 749-228 E-Mail: <a href="mailto:marketing@jowat.de">marketing@jowat.de</a>

Kontakt flowmedia GmbH
flowmedia GmbH Jörg Aakolk Halberstädter Straße 99 D-33106 Paderborn Tel.: +49 5231 944240 E-Mail: <a href="mailto:presse.jowat@flowmedia.de">presse.jowat@flowmedia.de</a>

Weitere Informationen
Seite 1 von 3

„Mit unseren Green Adhesives lässt sich nachhaltiges Kleben schon heute umfassend und wirtschaftlich realisieren“, beschreibt Andreas Weymann, Head of Global Product Management der Jowat SE, das Erfolgsrezept des Innovationsführers. „Bei der Entwicklung dieser Klebstoffe stehen immer auch Praxistauglichkeit und industrielle Verfügbarkeit im Mittelpunkt. So sind unsere grünen Klebstoffe ihren konventionellen Pendanten leistungstechnisch ebenbürtig und können in der Industrie voll und ganz überzeugen.“ Ein Fazit, das durch den Messeerfolg und das Besucher-Feedback rundum bestätigt werden konnte.

www.jowat.com

Folgendes Bildmaterial ist verfügbar:

**Bild 1:**



### Bild 2:



**Bildunterschrift:**

Der Klebstoffhersteller Jowat freut sich über erfolgreiche Messeauftritte.

**Bildquelle:** Jowat SE

Datum

07. Mai 2023

Sperrvermerk

Sofort frei, Beleg erbeten

Kontakt Jowat SE

Jowat SE  
Verena Rüter  
Marketing  
Ernst-Hilker-Straße 10-14  
D-32758 Detmold  
Tel.: +49 5231 749-228  
E-Mail: [marketing@jowat.de](mailto:marketing@jowat.de)

Kontakt flowmedia GmbH

flowmedia GmbH  
Jörg Aakolk  
Halberstädter Straße 99  
D-33106 Paderborn  
Tel.: +49 5231 944240  
E-Mail:  
presse.iowat@flowmedia.de

Weitere Informationen

Seite 2 von 3

## Über Jowat

Die Jowat SE mit Sitz in Detmold gehört zu den weltweit führenden Anbietern von Industrieklebstoffen. Diese finden insbesondere in holzverarbeitenden Betrieben und der Möbelproduktion, in der Papier- und Verpackungsindustrie, dem grafischen Gewerbe sowie in der Textil- und Automobilbranche als auch in der Elektroindustrie ihren Einsatz. Das 1919 gegründete Unternehmen besitzt neben den deutschen Produktionsstätten in Detmold und Elsteraue drei weitere Produktionsgesellschaften: die Jowat Corporation in den USA, die Jowat Swiss AG sowie die Jowat Manufacturing in Malaysia. Der Komplettlieferant produziert mit 1.250 Beschäftigten jährlich 100.000 Tonnen Klebstoffe. Eine weltweite Vertriebsstruktur mit 23 Tochtergesellschaften sowie Partnerfirmen gewährleistet dabei die kundennahe Betreuung vor Ort.

Datum

07. Mai 2023

Sperrvermerk

Sofort frei, Beleg erbeten

Kontakt Jowat SE

Jowat SE  
Verena Rüter  
Marketing  
Ernst-Hilker-Straße 10-14  
D-32758 Detmold  
Tel.: +49 5231 749-228  
E-Mail: [marketing@jowat.de](mailto:marketing@jowat.de)

Kontakt flowmedia GmbH

flowmedia GmbH  
Jörg Aakolk  
Halberstädter Straße 99  
D-33106 Paderborn  
Tel.: +49 5231 944240  
E-Mail:  
[presse.jowat@flowmedia.de](mailto:presse.jowat@flowmedia.de)

Weitere Informationen

Seite 3 von 3